



MUSSOFI

COMMUNIQUE DE PRESSE

21/01/2025



Mussofi, lauréate du concours French Tech Tremplin 2024/2025 !

Mussofi, spécialisée dans les soins cosmétiques naturels pour les peaux noires et métissées, est lauréate de la 4ème promotion du programme French Tech Tremplin Incubation de La French Tech !

Le programme French Tech Tremplin Incubation c'est quoi ?

- Un programme de la Mission French Tech qui existe depuis 2019 avec déjà près de 900 entreprises accompagnées
- Une incubation pendant 1 an avec un accompagnement personnalisé, qui débute dès le mois de janvier avec une intégration dans l'incubateur Les Premières Nouvelle-Aquitaine
- Un soutien financier
- L'accès au réseau French Tech grâce à la Communauté French Tech de rattachement soit Bordeaux !

Grâce à ce programme, Mussofi compte accélérer son développement notamment à travers des outils digitaux.



Adrien AUGE et Nadia ONGBIBOUE,
co-fondateurs de Mussofi



Mussofi, une marque au positionnement innovant et aux valeurs fortes

Mussofi, c'est la marque de cosmétiques qui traite les imperfections des peaux noires et métissées avec une composition naturelle et 100% Made In Sud Ouest !

“ Les principales problématiques que nous avons, nous les femmes à la peau noire ou métissée, sont les taches et le manque d'éclat.

Les marques conventionnelles ne traitent pas en profondeur nos besoins et beaucoup d'entre nous se tournent vers des cosmétiques avec des composants toxiques et qui malheureusement blanchissent leur peau.

Avec mon associé Adrien, nous avons créé Mussofi pour proposer des soins anti taches et unifiants, naturels et efficaces et adaptés aux peaux noires et métissées ! Des cosmétiques que j'aurai aimé avoir dès ma jeunesse pour éviter des erreurs qui ont dénaturé ma peau et par la suite, mon estime de moi. “



Nadia ONGBIBOUE, co-fondatrice de Mussofi



Les produits Mussofi sont accessibles sur le site e-commerce de la marque www.mussofi.com et bientôt en magasin spécialisés et pharmacies.

Créée en 2021, Mussofi a investi sur plusieurs années de R&D pour développer des produits efficaces, naturels et respectueux. En 2023, les premiers soins sortent et trouvent rapidement sa clientèle.

Aujourd'hui, la gamme est composée d'un gel gommant, d'un lait pour le corps, d'un gel nettoyant visage, d'un sérum visage et d'une crème visage - le tout anti tache et unifiant ! Mais Mussofi ne compte pas s'arrêter là et travaille actuellement sur de nouveaux produits pour les femmes à la peau noire et métissée.



Une année 2025 sous le signe du développement

En 2024, la marque a été au contact de ses clientes à travers des événements locaux ou nationaux comme le Salon SIBCA - Salon International de la Beauté et du Cosmétique Afro.

“Rester proche de nos clientes est primordial pour nous. Les événements auxquels nous avons participé nous ont aussi permis de faire de nouvelles rencontres et de nouer de premiers partenariats forts et prometteurs pour l’avenir.”

Adrien AUGÉ, co-fondateur de Mussofi

En 2025, Mussofi met les bouchées double avec au programme :

- l'accompagnement French Tech Tremplin
- le développement de projets digitaux
- la participation à des événements locaux ou nationaux, notamment auprès des professionnels de la cosmétique et de la pharmacie
- de nouveaux produits qui devraient voir le jour.



Contact presse

Adrien Augé - co-fondateur
adrien.auge@mussofi.com
06 80 91 72 04

www.mussofi.com



@Nadia Ongbiboue
@Adrien Augé